

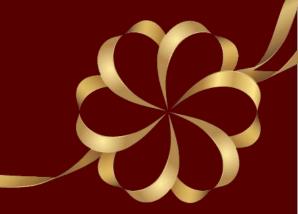
第127届

广交会进口展展后报告

2020年6月15日-24日

主办单位:中华人民共和国商务部 广东省人民政府

承办单位:中国对外贸易中心





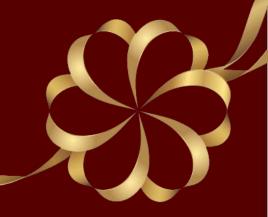
₩ 展会回顾

● 商务活动

□ 宣传推广

■ 配套服务





01

展会回顾

展览概况 "广交会上,互利天下" 进口展概况 境内采购商概况



1.1 展览概况



丰富的B2B商业资源 拥抱数字化新业态

约2.6万家参展企业 180余万件产品 来自217个国家和地区的境外采购商









● 1.1 展览概况



16大类/50展区:产品类别细化 实现进出口融合

题材	参展商数(家)
电子及家电	2,490
照明	608
车辆及配件	1,335
机械	1,606
五金工具	2,290
建材	1,911
化工产品	319
能源	87

题材	参展商数(家)
日用消费品	3,500
礼品	2,257
家居装饰品	2,880
纺织服装	4,481
鞋	1,137
办公、箱包及休闲用品	2,485
医药及医疗保健	550
食品	984

含跨展区企业





1.2 广交云上,互利天下



线上展示对接平台: 图片、视频、3D、VR、多媒体



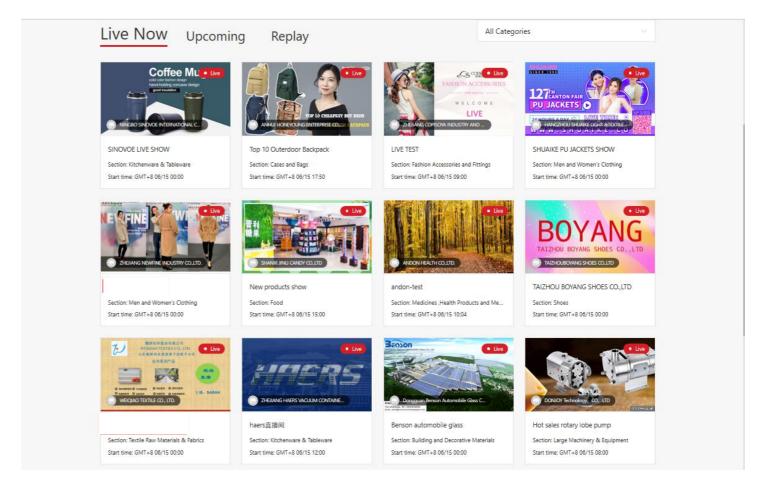




1.2 广交云上,互利天下



直播营销: 面对面洽谈 可视化互动







1.2 广交云上,互利天下

中国进出口商品多易会 **Since 1957**

供采对接:

意向订单、即时沟通、预约洽谈



◆協準の

O REPRESIDE

网页会话

工作台 通讯录 客户库



1.3 进口展概况





28个国家和地区 380+家境外企业 上传展品7,800余件

"一带一路"国家和地区的企业275家,占比为72% 参展产品数量超5,000件,占比为83%





1.3 进口展概况



展位数前5位的国家/地区













1.3 进口展概况























































1.4 境内采购商概况



境内采购商注册观展规模创新高

累计发起即时沟通12.6万次

大型商超





Carrefour



电商平台







商协会





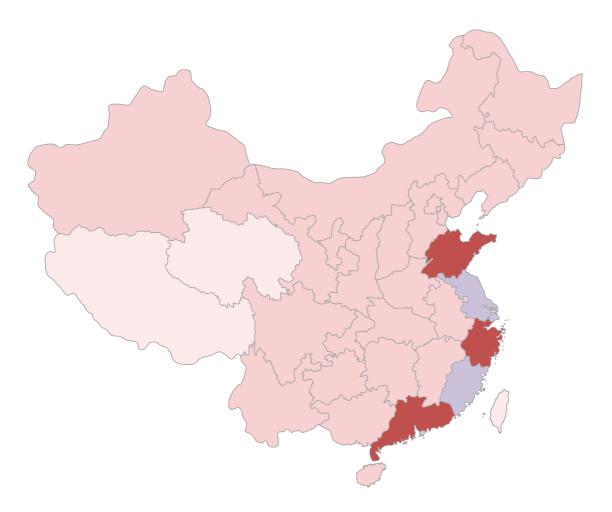






1.4 境内采购商概况





境内采购商涵盖境内31个省、市、自治区 大部分来自东部沿海地区

来源前三位省份 广东 浙江 山东





配套活动

采购需求说明会 海关服务专场活动 02



2.1 采购需求说明会



邀请国内知名电商平台 解读消费趋势 介绍平台情况 发布采购需求





京东





网易严选







2.2 海关服务专场活动



专场一 海关跨境贸易便利化措施解读

专场二 进出口食品通关政策及技术服务

专场三 热点商品进出口监管及技术服务







第 127 届广交会海关直播间

2020年6月15日·广交会官网"大会重要活动"栏目









03

展会推广

"云推介"活动 媒体宣传



3.1 "云推介"活动



境内采购商招商推介会

面向全国25个省市的80家协会

活动就本届展商展品亮点、境内采购商线上功能等进行详细介绍

境外推广

在俄罗斯、美国、巴西、德国、法国、肯尼亚、新西兰、埃及等国成功举办专场推介会 并在"一带一路"沿线市场、非洲市场、新兴市场等召开推介会







3.2 媒体宣传



媒体报道























社交媒体+搜索引擎广告



















境内外官方媒体关注 600 家次

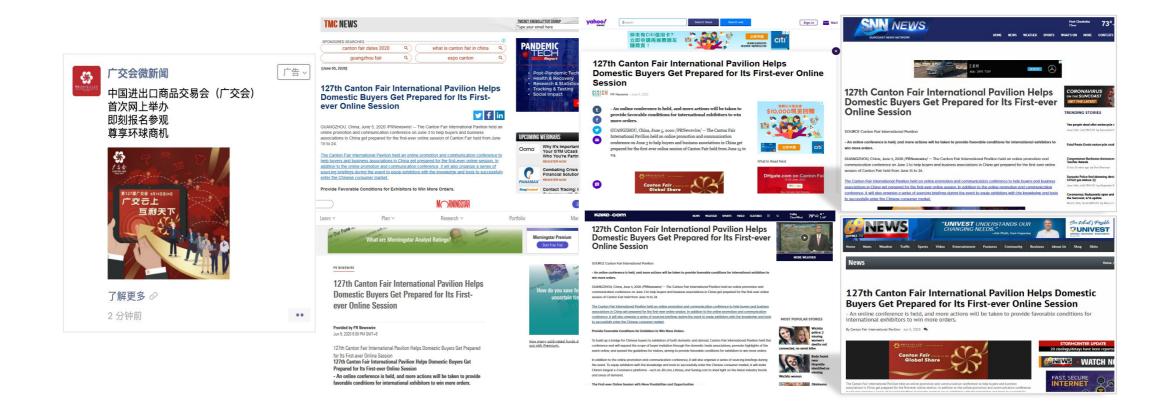
国际知名社交媒体和搜索引擎全覆盖





● 3.2 媒体宣传



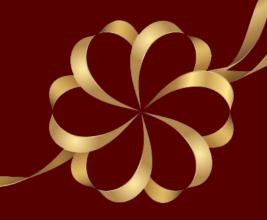






配套服务

多元化展示服务 客商反馈 平台优化 04



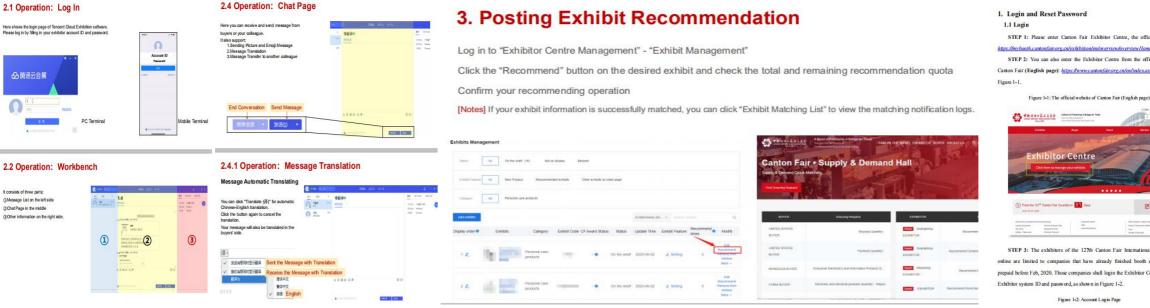


4.1 多元化展示服务



制作一系列中英双语图文并茂的参展指引

通过邮件、即时通讯、线上视频等多渠道与世界各地企业开展密切沟通。



STEP 1: Please enter Canton Fair Exhibitor Centre, the official website is

STEP 2: You can also enter the Exhibitor Centre from the official website of Canton Fair (English page): https://www.cantonfair.org.cn/en/index.aspx as shown in

Figure 1-1: The official website of Canton Fair (English page)



prepaid before Feb, 2020. Those companies shall login the Exhibitor Centre with Easy Exhibitor system ID and password, as shown in Figure 1-2.

Figure 1-2: Account Login Page





4.2 客商反馈



参展商

"广交会网上举办打破了被疫情封锁的地理限制,使国际参展企业**足不出户**便能参与这场盛会,为我们创造了 与全球采购商交流互动的机会。"

--- 韩国NUC

"世界变得越来越近,一切都可以通过指尖点击实现。线上平台帮助国际参展商**节省了大量的财力物力**,点点鼠标、敲敲键盘,就可以将展位精华浓缩在企业店铺页面上,向全世界的客商展示。"

--- 埃及FRESH

采购商

"境内采购商**注册流程便捷、指引清晰**,方便会员企业自主快速地完成注册。"

---全国城市工业品贸易中心联合会

"对线上观展功能有疑问时,均能得到**快速响应**和**准确解答**,获得了较好的体验。"

---沃尔玛(中国)投资有限公司





● 4.3 平台优化



更多功能即将推出:

- 1. 场景仿真,一键互换名片
- 2. 丰富的企业店铺页模板
- 3. 快捷智能搜索
- 4. 【访客看板】提供采购商画像

•••••

惟有变化才是永恒。--赫拉克利特







第128届广交会进口展

展览时间: 2020年10月中下旬

联系我们

电话: +86-20-89138580 / 89138585

邮箱: internationalpavilion@cantonfair.org.cn

网站: https://www.cantonfair.org.cn/

